

TKC会員関与先様限定ホームページサービス  
オンライン決済にも対応!BEST ホームページのご紹介サイトはこちら  
https://www.tkc.imobile.co.jp/



大阪府柏原市高井田1288-5  
TEL:072-977-6161 FAX:072-977-6160  
E-mail: info@hirano-s.jp  
【営業時間】8:30~18:00【定休日】第2・3土曜・日曜・祝日

明日に繋がるものづくり  
有限会社平野製作所

有限会社平野製作所は、大阪府柏原市にある機械部品の切削加工および海外貿易までお客様の生産性向上に貢献致します。

創業 1989年8月  
所在地 大阪府柏原市高井田 1288-2  
社員数 15名

「みんなを」を大切に  
事業内容は?  
平野 先代(父)が1987年に開いた町工場が始まりです。当時は金属や樹脂部品を作るフライス加工を主軸とする金属部品加工専門業者でした。現在は外注の形で旋盤加工や溶接など、幅広い工業用機械部品の製造も行っています。また、M&Aによる事業拡大で、大型部品の加工なども手がけられるようになりました。

幅広い業容ですね。  
平野 当社のような町工場は、できる加工に限られるし、短期案件には人員体制上、対応できないというジレンマを抱えています。こうした弱みを強みに変えるためには、会社を超えた協力関係を築くことが一つの答えだと思っています。自社でできないものは仲間の町工場と手を組むことで対応し、みんなが儲けられる形を模索。利益をシェアするスタイルが私たちの生き残り戦略です。

それと、私が常に念頭に置いているのは「規模を拡大させすぎない」ことです。ものづくりの品質を維持するためにも、規

ーライティングの重要性も感じようになりまし。より多くの人に訪問してもらえ、ページにするために、全体にキーワードを散りばめたり、どんなキーワードが良いのかを研究したりして、コツコツとページ数や内容を増やしてきました。

また、訪れてくれた人が気軽に問い合わせできるように、トンや文章の作り方も意識。「ダメ元で聞いてみようか」と思っていただけでも、対応品目や納期・ロット数などもあえてハードルを低く設定しています。

ー使い勝手は?  
平野 当初は更新作業をアイ・モバイルさんに依頼していましたが、今では自分たちで更新しているのでも使いやすくなりました。更新のための作業は1カ月に数時間程度です。

平野 『町工場で働く薬剤師ブログ』は、最大で月10万PVを誇ったこともありまし。今は更新頻度もそこまで多くないので月2万弱のPVですが、見込み客がブログをきっかけに当社にたどり着く動線になっています。

平野 更新作業をアイ・モバイルさんに依頼していましたが、今では自分たちで更新しているのでも使いやすくなりました。更新のための作業は1カ月に数時間程度です。

## ●有限会社平野製作所 金属部品等加工業 HPは24時間働く営業社員!ユニーク町工場の戦略



1987年創業の平野製作所は、大阪府柏原市に拠点を構える町工場だ。父の代から続く同社を率いるのは、薬剤師という異色の経歴を持つ平野暁彦氏。社長就任後は、残業をゼロにする働き方改革や新社屋の建設など次々と新たな取り組みをスタート。果敢に挑戦を続けている。そんな平野氏が運営するHPは「社長と話しているようだ」と評価が高い。営業活動や新規採用に、HPをどう活用しているのか話を聞いた。



周囲の人たちが幸せになれる規模感を大切にしている(写真は本社社屋) 第2工場

模拡大に伴うガバナンスの困難化といったリスクを避けること。社員は20名以上には増やさず、協力工場も10社以上にはしない方針を貫いています。中国のメーカーとも取引していますが、5社に限定して取引し、1社1社と親密な関係を築くようにしています。

5億円。頑張れば年商7億円や上場も可能でしょうが、そこを目指すよりも周囲の人たちが幸せになれる規模感を大切にしています。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

個人客ニーズを大口受注に  
平野 現在のPV数が2000にのぼり、同業他社と比べて2倍程度の水準で推移。上場企業から個人まで幅広いお問い合わせをいただいています。HPをきっかけにした依頼も増えていて、問い合わせハードルを低くした戦略が功を奏しています。また、採用でもHP経由で2名を獲得できました。

税理士法人パートナーズ関西 大阪平野事務所  
所長 山本廣志  
大阪府大阪市平野区瓜破 2-2-51